

# *Argumentation et corpus numérisés : La Vidéo sur Internet*



*LA VULGARISATION AU  
DEUXIÈME NIVEAU*

*OU*

*LA VULGARISATION DU  
VULGARISÉ*

# ***Trois volets : Linguistique, didactique, informatique***



- 1-Repérage des procédés utilisés pour convaincre
  - Verbaux
  - Gestuels
  - Iconiques
- Traduction et enquête pour comparer les termes évaluatifs en arabe avec ceux du français et vérifier leur impact sur la compréhension et l'adhésion à la problématique défendue
- 2-Monter une unité didactique (vulgarisation argumentée )
- 3- La mettre en ligne
- ...

# ***Applications :Scenario type Cours de FOS : la Vulgarisation scientifique***



## ***• Comprendre les grands sujets liés aux TIC***

***Il s'agit des sujets suivants:***

- [Wikis](#)
  - [Podcasting](#)
  - [RSS](#)
  - [Social Bookmarking](#)
  - [Twitter](#)
  - [Web Search Strategies](#)
- ***Ces thèmes seront travaillés en compétence orale à partir de films courts, puisés sur le site:***

<http://www.commoncraft.com/videos#french>

# Présentation de la séquence



- **Public: Niveau B1 B2**

- **Compétence(s)** : La capacité de comprendre un texte argumentatif de vulgarisation, / d'en produire un dans un but didactique/et de maîtriser la technique de sa mise en ligne.

- 

**Objectifs d'apprentissage:** L'apprenant

- connaîtra les principes qui sous-tendent la communication scientifique argumentée de vulgarisation et sera capable de les mettre en œuvre pour présenter et rédiger un texte de vulgarisation;
- aura découvert, à la lumière de la sémiologie et de la pragmatique visuelles, les caractéristiques du langage iconique et saura en tenir compte pour illustrer un document de vulgarisation;
- apprendra à concevoir et à réaliser un scénario pédagogique destiné à être mis en ligne

# Déroulement de la séance

## WIKI



- Donner une définition d'un texte vulgarisé
- Montrer deux documents relatifs au sujet :  
Un texte « style scientifique » et une vidéo « style vulgarisé »
- Guider par des questions précises une comparaison générale
- Poser des questions précises pour ressortir les marqueurs du texte vulgarisé à l'oral : linguistique, phonétique, gestuel, iconique, ...
- Activités diverses qui vont de la découverte du thème jusqu'à la production personnelle en passant par l'exploration, la pratique la consolidation et le réinvestissement des acquis  
(l'apprenant sera guidé par des outils fournis en fonction de la progression du cours)
- Evaluation

# ***Texte didactique à visée pédagogique: Présentation du texte de vulgarisation***



- Le texte de vulgarisation se propose de transmettre un savoir, une information à caractère scientifique. On le trouve dans les manuels scolaires, dans les revues, dans les articles de presse, encyclopédies, œuvres de vulgarisation...
- Il adapte un ensemble de connaissances scientifiques et techniques de manière à les rendre accessibles à un lecteur non spécialiste
- Il a pour but de transmettre des informations de la manière la plus claire possible en rendant le contenu intéressant et compréhensible



# *Article style scientifique ou vulgarisation 1<sup>er</sup> niveau*



- *Aller sur le site Internet de l'encyclopédie Wikipédia et lire le texte définissant le WIKI*
- Un **wiki** est un [site Web](#) dont les [pages](#) sont modifiables par les visiteurs afin de permettre l'écriture et l'illustration [collaboratives](#) des documents numériques qu'il contient.
- Le premier wiki est créé en [1995](#) par [Ward Cunningham](#) pour réaliser la section d'un site sur la [programmation informatique](#), qu'il a appelé [WikiWikiWeb](#). En 2010, selon [Alexa Internet](#), le plus consulté de tous les wikis est l'encyclopédie libre [Wikipédia](#)<sup>[1]</sup>.

# Définition du WIKi sur Wikipedia (suite)



- **Modification des pages**

On accède à un wiki, en lecture comme en écriture, avec un [navigateur web](#) classique. On peut visualiser les pages dans deux modes différents : le mode lecture, qui est le mode par défaut, et le mode écriture, qui présente la page sous une forme qui permet de la modifier. En mode écriture, le texte de la page, affiché dans un [formulaire web](#), s'enrichit d'un certain nombre de caractères supplémentaires, suivant les règles d'une [syntaxe](#) informatique particulière : le [wikitexte](#), qui permet d'indiquer la mise en forme du texte, de créer des liens, de disposer des images, etc. Le wikitexte a été conçu pour que les fonctionnalités les plus courantes soient faciles à assimiler et saisir<sup>[5]</sup>. Seules les informations générales de navigation servant de [modèle](#) à la structure de la page ne sont pas modifiables.

Quelques wikis proposent, au lieu du wikitexte, une interface d'édition [WYSIWYG](#), citons par exemple [Confluence](#) et [XWiki](#).

- **Liens et création de pages**

Les wikis favorisent la création d'[hyperliens](#) en simplifiant l'écriture et en n'imposant aucune contrainte organisationnelle. Ainsi, chaque [page web](#) contient de nombreux liens qui la relient à d'autres pages, sans structure hiérarchique apparente. Il existe des fonctionnalités pour classer, ou plus précisément retrouver les pages, mais elles ne sont pas indispensables. Le wiki devient donc un foisonnement de pages mises au même niveau et reliées les unes aux autres selon la logique propre au contenu de chacune d'entre elles.

Originellement, les wikis utilisaient des [MotsWiki](#) (comme « CompteUtilisateur ») pour générer automatiquement des liens vers d'autres pages. Certains wikis ont des règles syntaxiques distinctes pour la création de liens, à l'exemple de [MediaWiki](#) où l'on emploie les crochets. L'apparence des liens (par exemple leur couleur) varie selon qu'ils mènent à une page existante ou à une page encore inexistante que l'utilisateur a, toutefois, la possibilité de créer.



- **Les wikis en langage simple**



wikis\_ipe\_indv\_french\_wmv - Copy.wmv

# ***Document oral de vulgarisation***



Allez sur le site , visionner la vidéo et répondre aux questions qui suivent :

- <http://www.commoncraft.com/video-wikis-plain-english>

Des questions interactives vont orienter l'apprenant de manière à constater par écoute et observation les éléments et procédés de vulgarisation :

Un triple langage (gestuel, linguistique, iconique)

- **Verbaux** ( lexique, répétitions, figures de style, marqueurs linguistiques de l'oralité ...)
- **Paraverbaux** (gestes de la main qui essuie ou efface , doigt qui appuie, le narrateur qui s'efface, ..)
- **Iconiques** ( dessins, ...)..

# *Marqueurs linguistiques du discours scientifique*



- emploi croissant des nominalisations
  - interruptions sujet-verbe;
  - les citations
  - terminologie technique
  - la simplicité des phrases
  - les représentations graphiques denses (tableaux, graphes)
  - la longueur des phrases
  - le métadiscours (renvoyant au raisonnement de l'auteur, à la structure du discours même,
  - La synthèse, la suppression des répétitions ou de certains marqueurs du discours sont des procédés fréquents de réduction de texte
- les marques impersonnelles;
  - les formes verbales (constructions, verbes de rapport, temps, modes);
  - la subordination;
  - les évidentiels, ou indices / marques d'évidentialité (fiabilité évidentielle, croyance, déduction, ouï-dire, induction, citation, données sensorielles, attentes).
  - l'illustration:
  - l'analogie, l'exemple et la métaphore
  - l'emploi des pronoms personnels;



- L'argument par le fait
- L'argument de l'existence /de l'inexistence
- L'argument de / par la preuve
- L'argument par la définition
- L'argument de la quantité
- L'argument de la proportion  
*du probable*  
*de la complétude*  
*de la normalité / de l'habitude*
- *L'argument de: la durabilité*  
*de la qualité*  
*de la rareté,*  
*de la difficulté,*  
*de l'exception, de l'unicité,*  
*de la nouveauté, de l'originalité,*  
*de la précarité, de l'irréparable, de l'irréversible*
- L'argument par l'exemple , *par l'illustration*
- *L'argument de l'expérience*
- *L'argument par l'observation*

# ***Elaboration d'un texte vulgarisé: Remarques d'ordre pratique***



Quelques question Le rédacteur est sensible à tout cela, il veut d'abord comprendre puis être compris :

- Quel est l'objectif de sa communication ?
- À quel public s'adresse-t-il ?
- – Quels éléments d'information seront utiles dans sa communication ? Le chapeau (amorce, lead) – C'est le texte qui suit immédiatement le titre, celui par lequel le lecteur entre dans le sujet. Il donne le ton à votre texte. Un chapeau réussi suscite l'intérêt du lecteur, l'amène à lire la suite
- Titres, sous-titres et intertitres – Le système de titrage d'un texte est extrêmement important dans tout texte de vulgarisation. Il est le système de guidage du lecteur que vous mettez en place pour faciliter la compréhension de votre texte.
- Les mots
  - Choisir de mots simples, familiers, communément utilisés.
  - Écrire sur un mode personnalisé, en utilisant vous ou tu plutôt que ils.
  - Utiliser des mots courts.
  - Employer des verbes d'action.
  - Utiliser peu de mots par phrase.

# ***Elaboration d'un texte vulgarisé***

## ***Remarques d'ordre pratique (suite)***



- **Les phrases**

- Utiliser des structures de phrase les plus simples
- Éviter les longues phrases, faire plusieurs petites phrases courtes plutôt qu'une longue phrase pleine de mots de liaison.

- **Les paragraphes**

- Éviter les paragraphes trop longs. Un paragraphe ne doit pas dépasser cinq phrases.
- Utiliser des titres très courts pour introduire les paragraphes. – Employer le mode actif plutôt que le mode passif.
- Illustrer par des schémas ayant un rapport logique avec le texte.
- Aérer le texte par des espaces blancs.

- **Les idées**

- Éviter de donner trop d'informations à la fois.
- Employer des mots concrets plutôt qu'abstraits et donner des exemples concrets pour illustrer des idées abstraites.
- Appliquer le contenu du texte présenté à la situation personnelle et culturelle du lecteur.

# ***Elaboration d'un texte vulgarisé***

## ***Remarques d'ordre pratique (suite)***



- – Employer le mode actif plutôt que le mode passif.
- – Illustrer par des schémas ayant un rapport logique avec le texte.
- – Aérer le texte par des espaces blancs.
- Les idées
- – Éviter de donner trop d'informations à la fois.
- – Employer des mots concrets plutôt qu'abstraites et donner des exemples concrets pour illustrer des idées abstraites.
- – Appliquer le contenu du texte présenté à la situation personnelle et culturelle du lecteur.

# Les TIC: Un nouveau paradigme repenser l'éducation:

## *Des outils pour vous aider a produire votre propre scenario de vulgarisation*



- Utiliser un « loudblog » : un outil au service de l'élève et du professeur pour le travail de la compréhension orale et de la production orale., des fichiers audio libres de droit pour l'entraînement à la compréhension de l'oral..
- Les ressources brutes : vidéos ([YouTube](#), [Dailymotion](#), [INA](#), vidéos de présentation, etc.), audio (podcast, [arte radio](#) par exemple), animations, sites, presse, etc.
- Les plates-formes de "e-learning". Egalement : des logiciels de "laboratoires de langues multimédia", des logiciels ou systèmes-auteurs pour la création de matériaux pédagogiques (pour Internet, cédéroms, laboratoires de langues).
- Les ressources métalinguistiques : dictionnaires, conjugueurs, traducteurs, encyclopédies, grammaires en ligne, corpus de textes (cf [KwicFinder](#)), etc.
- le web social comme support à la pédagogie





# Les TIC: Un nouveau paradigme repenser l'éducation:

*Des outils pour vous aider a produire votre propre scenario de vulgarisation*



- de conception graphique et d'animationLes ressources brutes : vidéos ([YouTube](#), [Dailymotion](#), [INA](#), vidéos de présentation, etc.), audio (podcast, [arte radio](#) par exemple), animations, sites, presse, etc.
- -Outils avances : Lecteur MP4, (pr video).
- - Web2
- - Ning reseau social
- - Podomatic (podcast)
- - you tube (video)
- - MFlicker (photo)
- - Animoto (diapo, video)
- -Gmail (courriel)
- - Google pages Creator (creation pages web)
- - Wiki et feuilles de calculs pr documents et spreadsheets
- - blogger (blog ))
- - Mogulus (television )